

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



EURAZEO BRANDS ANNONCE UN INVESTISSEMENT DANS WATERLOO SPARKLING WATER

Paris, le 19 août 2020 –

Eurazeo annonce aujourd'hui son investissement minoritaire dans Waterloo Sparkling Water (« Waterloo »). Cet investissement permettra à Waterloo de bénéficier de ressources opérationnelles supplémentaires, d'une expertise en matière de développement de marque ainsi que de capitaux pour développer ses activités en accélérant son innovation produits et marketing. Il s'agit là du deuxième investissement dans l'alimentaire et les boissons et du sixième investissement depuis sa création d'Eurazeo Brands.

Eurazeo Brands, le pôle d'Eurazeo spécialisé dans les marques différenciées tournées vers les consommateurs et possédant un potentiel de croissance mondiale, souhaite investir un total 800 millions de dollars dans des entreprises nord-américaines et européennes de biens de consommation à fort potentiel, dans des secteurs tels que la beauté, la mode, la maison, le bien-être, les loisirs et l'alimentation.

Fondée en 2017 et basée à Austin au Texas, Waterloo est rapidement devenue l'une des marques d'eau pétillante indépendantes les plus dynamiques et les plus importantes aux États-Unis, présente dans plus de 13 000 magasins, dont Whole Foods Market, Costco, Target, Kroger, Walmart, Publix, H-E-B/Central Market et bien d'autres. Jason Shiver, directeur général de Waterloo à l'origine de la rapide croissance dont profite l'entreprise depuis trois ans, continuera à diriger l'entreprise aux côtés de Jeff Arnold, directeur des opérations.

Eurazeo Brands rejoint un consortium d'investisseurs dirigé par Flexis Capital et comprenant Moore Strategic Ventures, JW Levin Management Partners et Waterloo Capital. L'équipe de management réinvestissant une part significative de ses actifs dans le cadre de cette transaction.

Jason Shiver, directeur général de Waterloo, a déclaré :

« Nous sommes très fiers de l'entreprise que nous avons développée, fiers que nos produits plaisent autant aux consommateurs et fiers du formidable soutien de notre réseau de distribution. Choisir les meilleurs partenaires pour Waterloo était essentiel pour poursuivre notre dynamique et nous sommes convaincus qu'Eurazeo, Flexis Capital et JW Levin nous apporteront une solide expérience en matière de développement de marque ainsi que de nombreux contacts dans le secteur qui nous aideront à nous développer plus rapidement. Parallèlement, les solides connaissances financières de Moore Strategic Ventures viendront renforcer nos capacités. Nous tenons également à remercier l'équipe de CAVU Ventures pour son soutien. »

Jill Granoff, directrice générale d'Eurazeo Brands, a déclaré :

L'eau pétillante est une grande catégorie résiliente avec un chiffre d'affaires de 4 milliards de dollars rien qu'aux États-Unis et une croissance annuelle à deux chiffres. Depuis son lancement en 2017, Waterloo connaît une croissance phénoménale et peut compter sur la fidélité de ses consommateurs. La marque est bien positionnée pour capter des parts de marché supplémentaires grâce au formidable leadership de l'entreprise. Nous nous réjouissons de nous associer à Flexis Capital, JW Levin et Moore Strategic Ventures, et de collaborer avec Jason et son équipe afin de poursuivre notre chemin sur la route du succès.

À propos de Waterloo Sparkling Water

- En 2017, s'étant aperçu que les consommateurs cherchaient en vain des boissons saines, authentiques, transparentes et meilleures pour eux, l'équipe a osé relever le défi en lançant Waterloo Sparkling. Rebelle par nature, Waterloo brise les codes depuis sa création et avance grâce à la conviction d'un de ses cofondateurs que le choix dans l'alimentation est important. La marque basée à Austin propose une version AUDACIEUSE de l'eau pétillante et se différencie en mettant l'accent sur la saveur et l'arôme des fruits pour offrir un goût plus riche et authentique. Les eaux Waterloo sont produites avec des saveurs certifiées par le Non-GMO Project et Whole 30, sans calories, sodium, sucre et édulcorants artificiels. Pour le bien-être de ses fans et pour protéger l'environnement, le revêtement des canettes Waterloo n'a jamais contenu de bisphénol A.

À propos d'Eurazeo

- Eurazeo is a leading global investment company, with a diversified portfolio of €18,5 billion in assets under management, including €12,9 billion from third parties, invested in over 430 companies. With its considerable Private Equity, real estate and private debt expertise, Eurazeo accompanies companies of all sizes, supporting their development through the commitment of its nearly 300 professionals and by offering in-depth sector expertise, a gateway to global markets, and a responsible and stable foothold for transformational growth. Its solid institutional and family shareholder base, robust financial structure free of structural debt, and flexible investment horizon enable Eurazeo to support its companies over the long term.
- Eurazeo has offices in Paris, New York, Sao Paulo, Seoul, Shanghai, London, Luxembourg, Frankfurt, Berlin and Madrid.
- Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

CONTACTS EURAZEO

PIERRE BERNARDIN
DIR RELATIONS INVESTISSEURS
Mail : pbernardin@eurazeo.com
Tél : +33 (0)1 44 15 16 76

VIRGINIE CHRISTNACHT
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
Mail : vchristnacht@eurazeo.com
Tél : +33 1 44 15 76 44

CONTACT PRESSE

JULIA SAHIN
EDELMAN
Mail : julia.sahin@edelman.com
Tél : +1 646 301 2968

