

FARFETCH VALORISÉE A 7 MILLIARDS DE DOLLARS LORS DE SON INTRODUCTION EN BOURSE SUR LE NEW YORK STOCK EXCHANGE

Paris, le 26 septembre 2018

Eurazeo Croissance, pôle d'Eurazeo spécialisé dans l'accompagnement des entreprises en forte croissance salue le large succès de l'introduction en bourse sur le New Stock Exchange de Farfetch.

Créée en 2008, Farfetch est une place de marché offrant aux marques de mode et de luxe et aux boutiques multimarques un canal de vente en ligne auprès de clients répartis dans 190 pays. Traduit en 12 langues, le site distribue près d'un millier de boutiques indépendantes et de marques partenaires en leur donnant un large accès à la clientèle du haut de gamme. Son modèle omni-canal offrant la possibilité d'acheter en ligne et de retirer ou retourner ses articles en boutique, la profondeur de son catalogue et sa large clientèle ont permis à la société de se développer très rapidement. En 2017, Farfetch a réalisé un volume d'affaires de 910 millions de dollars, en croissance de 55% par rapport à 2016, et comptait près de 936 000 clients actifs en fin d'année, en augmentation de 44 % par rapport à l'année précédente. Cette croissance est notamment liée à la politique de conquête de nouveaux clients finaux sur les marchés émergents, tels que la Chine ou les Émirats arabes unis.

Depuis mai 2016, Eurazeo Croissance, est actionnaire minoritaire de la société londonienne, dans laquelle elle a investi 25 millions de dollars à l'occasion d'une levée de fonds d'un total de 110 millions de dollars. Sous l'impulsion de ses investisseurs, Farfetch a dès lors poursuivi son expansion internationale et le développement de son réseau de partenaires de grande qualité.

Pour son entrée en bourse vendredi dernier, Farfetch et ses actionnaires avaient fixé le prix à 20 dollars par action. Signe de la confiance des investisseurs, le titre a ouvert à 27 dollars, progressant tout au long de sa première journée de cotation et atteignant 28,45 dollars à la clôture, soit une hausse de 42,25%. Eurazeo Croissance n'a pas cédé de titres dans le cadre de l'introduction en bourse, renouvelant ainsi sa confiance dans le potentiel de création de valeur de Farfetch. A la clôture du premier jour de cotation, sa participation était valorisée 106 millions de dollars.

Virginie Morgon, CEO d'Eurazeo, a déclaré : « *Nous tenons à remercier José et ses équipes pour la confiance qu'ils nous ont témoignée ces dernières années. Nous sommes heureux d'accompagner Farfetch depuis 2 ans et continuerons de nous investir pleinement dans les prochaines étapes de son développement.* »

Yann Du Rusquec, Managing Partner, Head of Eurazeo Croissance, a ajouté : « *Nous sommes particulièrement fiers du succès de l'introduction en bourse de Farfetch sur le New York Stock Exchange et tenons à remercier l'ensemble des actionnaires et des investisseurs qui nous ont accordé leur confiance à cette occasion. La réussite de cette opération est un atout décisif au service de notre ambition pour Farfetch.* »

A propos d'Eurazeo

- Eurazeo est une société d'investissement mondiale de premier plan, basée à Paris et Luxembourg, New York, Shanghai et Sao Paolo, avec plus de 17 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont plus de 11 milliards pour compte de tiers. Sa mission est de détecter, accélérer et valoriser le potentiel de transformation des entreprises dans lesquelles elle investit. Eurazeo est présente sur différents segments du capital investissement via ses pôles d'investissement - Eurazeo Capital, Eurazeo Croissance, Eurazeo PME, Eurazeo Patrimoine, Eurazeo Brands - et au travers des trois pôles d'activité d'Idinvest : le capital innovation, la dette privée et les Mandats et Fonds dédiés. Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Actionnaire de long terme, Eurazeo apporte aux sociétés qu'elle accompagne sa profonde expérience sectorielle, un accès privilégié aux marchés mondiaux, ainsi qu'une approche de la création de valeur fondée sur la croissance.
- Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

A propos de Farfetch

- Farfetch est un modèle de distribution révolutionnaire dans l'univers de la mode. Ce site pionnier est le cœur d'une communauté de plus de 400 boutiques de mode indépendantes et de marques mondiales dans plus de 37 pays, de Paris, à New York, de Milan à Bucarest, du Koweït à Tokyo.

Les partenaires avec lesquels Farfetch travaille ont été soigneusement sélectionnés pour leur vision originale, leur esprit avant-gardiste et leur diversité. Il s'agit de boutiques telles que Browns à Londres, L'Eclaireur à Paris, H. Lorenzo à Los Angeles, Kirna Zabête à New York et Excelsior à Milan ; et de marques telles que Derek Lam, J.W Anderson, Roksanda, AMI Paris, Dion Lee et La Perla.

- Fondé en 2008 par l'entrepreneur portugais José Neves, le site est désormais traduit en 12 langues et disponible dans plus de 190 pays. Farfetch offre aux amoureux de la mode une expérience unique de shopping dans le monde entier. www.farfetch.com @Farfetch

CONTACTS EURAZEO

CAROLINE COHEN
DIR. RELATIONS INVESTISSEURS
Mail : ccohen@eurazeo.com
Tél : +33 (0)1 44 15 16 76

VIRGINIE CHRISTNACHT
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
Mail : vchristnacht@eurazeo.com
Tél : +33 1 44 15 76 44

CONTACT PRESSE

HAVAS PARIS
MAEL EVIN
Mail : mael.evin@havas.com
Tel : +33 (0)6 44 12 14 91