

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



EURAZEO.COM

PARIS, LE 31 MAI 2017

EURAZEO CREE UN NOUVEAU PÔLE D'INVESTISSEMENT, EURAZEO BRANDS, ET NOMME JILL GRANOFF POUR LE DIRIGER

LA SOCIÉTÉ D'INVESTISSEMENT INTERNATIONALE LANCE UN CINQUIÈME PÔLE POUR INVESTIR 800 M\$ DANS LES MARQUES

Eurazeo, l'une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe, annonce le lancement d'Eurazeo Brands, un nouveau pôle d'investissement consacré au développement des marques européennes et américaines à potentiel de croissance international. Ce Pôle sera dirigé par Jill Granoff qui vient de rejoindre Eurazeo. Professionnelle reconnue du secteur avec plus de 25 ans d'expérience de la construction de marques dans la mode et la beauté, elle pilotera les activités d'investissement du Pôle et contribuera, grâce à sa vaste expérience opérationnelle et à son réseau professionnel, à impulser la croissance et la transformation des entreprises du Pôle. Elle reportera directement au Directoire d'Eurazeo.

Virginie Morgon, Directeur Général d'Eurazeo a déclaré : « *La création d'Eurazeo Brands est une étape majeure de la stratégie d'investissement dans le domaine des marques que nous mettons en œuvre depuis plusieurs années pour identifier les meilleures opportunités d'investissement internationales. Au regard de l'immense potentiel du marché de la consommation, nous sommes ravis de dédier une expertise sectorielle senior et de mettre à profit notre réseau international pour aider les entreprises à se développer.* »

Eurazeo Brands ciblera des entreprises en forte croissance dotées de concepts différenciés, dans un large éventail de sous-secteurs au nombre desquels la beauté, l'habillement, les accessoires, l'équipement de la maison, la bijouterie, les loisirs, la santé et l'alimentaire. Des entrepreneurs, conseils et partenaires de premier plan seront associés aux initiatives du Pôle pour apporter des connaissances sectorielles spécifiques. L'accent sera porté sur l'accélération de la transformation et l'accompagnement des marques dans la réalisation de leur potentiel sur les différentes catégories, canaux de distribution et zones géographiques. Parmi les principaux investissements déjà réalisés par Eurazeo dans des univers en lien direct avec les consommateurs, figurent Moncler, Farfetch et Vestiaire Collective.

L'équipe internationale dédiée à Eurazeo Brands est dirigée depuis New York et sera composée d'investisseurs et d'opérationnels basés à New York comme à Paris. Eurazeo a alloué une enveloppe de 600 à 800M\$ pour les investissements de ce Pôle pour les 3 à 5 prochaines années. Unitairement, les investissements pourront s'échelonner dans une fourchette allant de 10 M\$ de fonds propres à 600 M\$, les opérations supérieures à 100 M\$ étant effectuées en co-investissement avec Eurazeo Capital.

Jill Granoff, CEO d'Eurazeo Brands, a ajouté : « Je suis ravie de conduire cette nouvelle initiative stratégique et de rejoindre Eurazeo, une société d'investissement unique, forte de 130 années de réussite dans l'investissement. J'ai dédié ma carrière professionnelle à construire des marques attractives et aspirationnelles et je suis aujourd'hui impatiente d'accompagner des sociétés, en tant que conseil stratégique et actionnaire de long-terme. »

Jill Granoff est l'ancien Directeur Général de Kellwood Holding Corp. and Vince, dont elle a conduit l'introduction en bourse, et de Kenneth Cole Productions. Elle a également occupé des fonctions de dirigeante au sein d'Estée Lauder, Victoria's Secret et Liz Claiborne, où elle était en charge de Juicy Couture, Lucky Brand Jeans et Kate Spade. Ancienne administratrice de Demandware, devenu Salesforce Commerce Cloud, Jill apportera également à Eurazeo Brands son expertise digitale.

« Jill a une solide réputation de fin stratège et un parcours impressionnant dans le management de marques iconiques et de sociétés leaders dans les industries de la mode et de la beauté. » **souligne Virginie Morgon.** « Son expérience sera d'une grande valeur pour nos entreprises et je suis très heureuse qu'elle nous rejoigne. Le Directoire est pleinement confiant en sa capacité à identifier les meilleures opportunités, construire une équipe d'investissement dédiée et accompagner la création de valeur dans les sociétés où nous choisirons d'investir. »

Eurazeo Brands rejoint les 4 autres pôles d'investissement d'Eurazeo : Eurazeo Capital (moyennes et grandes entreprises), Eurazeo PME (petites et moyennes entreprises), Eurazeo Croissance (start up et entreprises de croissance) et Eurazeo Patrimoine (actifs réels, en particulier immobiliers).

A propos d'Eurazeo

- > Eurazeo est l'une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe, avec environ 6 milliards d'euros d'actifs diversifiés sous gestion dont un milliard pour compte de tiers. Sa mission est de détecter, accélérer et valoriser le potentiel de transformation des entreprises dans lesquelles elle investit. Eurazeo est présente sur différents segments du capital investissement via ses cinq pôles d'activité - Eurazeo Capital, Eurazeo Croissance, Eurazeo PME, Eurazeo Patrimoine et Eurazeo Brands. Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Elle est notamment l'actionnaire d'AccorHotels, ANF Immobilier, Asmodee, CIFA, Desigual, Elis, Europcar, Fintrax, Grape Hospitality, Les Petits Chaperons Rouges, Moncler, Neovia, Novacap, Sommet Education, et également de PME comme Péters Surgical et Flash Europe International et de start-ups comme Farfetch et Vestiaire Collective.
- > Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- > ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

CONTACTS EURAZEO

CAROLINE COHEN
DIR. RELATIONS INVESTISSEURS
Mail : ccohen@eurazeo.com
Tél : +33 (0)1 44 15 16 76

ANNE-MARIE CRAVERO
DIRECTION DE LA COMMUNICATION
Mail : acravero@eurazeo.com
Tél : +33 (0)1 44 15 80 26

CONTACT PRESSE

HAVAS WORLDWIDE PARIS
RENAUD LARGE
Mail : renaud.large@havas.com
Tél : +33 (0)1 58 47 96 30

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.eurazeo.com

Suivez nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), et [YouTube](#)