

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## EURAZEO BRANDS RÉALISE SA PREMIÈRE OPÉRATION EN EUROPE AVEC UN INVESTISSEMENT DANS LA MARQUE SUÉDOISE AXEL ARIGATO AUX CÔTÉS DES FONDATEURS

**Paris, le 9 novembre 2020**

Eurazeo Brands, pôle d'investissement d'Eurazeo spécialisé dans les marques fortes, annonce un investissement de 56 millions d'euros pour détenir une part majoritaire du capital d'Axel Arigato, aux côtés de Max Svärth et Albin Johansson, dirigeants-fondateurs. Axel Arigato est une marque suédoise de sneakers et vêtements streetwear, reconnue pour son design, une grande qualité de fabrication et un univers de marque créatif. Ce premier investissement d'Eurazeo Brands en Europe marque notre couverture et ambition transatlantique.

Fondée en 2014 à Gothenburg en Suède, Axel Arigato est une marque digitale en très forte croissance, qui est rapidement devenue un acteur important sur le marché européen des sneakers haut de gamme. La mission principale de la marque est de répondre aux tendances actuelles tout en anticipant les attentes futures des consommateurs. Elle s'inspire de nombreuses références culturelles incluant la musique, l'art et l'architecture. Avec des collections au design minimaliste et différencié, reposant sur une qualité supérieure et une approche responsable, la société a presque triplé ses ventes depuis 2017.

Axel Arigato est distribué dans le monde entier sur son site e-commerce et sur les principales places de marché en ligne comme Farfetch, MyTheresa ou Ssense. La marque est aussi implantée dans les principales capitales via un réseau de six points de vente et des partenariats avec des grands magasins prestigieux comme Le Bon Marché, Harrod's et Sak's Fifth Avenue. Axel Arigato anime une grande communauté loyale et engagée grâce à une stratégie marketing digitale forte, qui s'appuie sur l'organisation de nombreux événements dans les boutiques, la sortie d'un nouveau modèle par semaine (« Drop of the week ») et un contenu créatif sur les réseaux.

Eurazeo Brands accompagnera la société dans sa croissance, en particulier en Europe, à travers un investissement supplémentaire sur la marque et sa communauté, l'accélération de sa distribution en ligne et le renforcement de sa présence physique dans les plus grandes villes européennes. Axel Arigato pourra également compter sur l'expertise RSE et le réseau international d'Eurazeo en Europe, Asie et aux États-Unis, pour développer les futurs marchés clés, tout en renforçant le positionnement responsable existant de la marque.

### Laurent Droin, Managing Director d'Eurazeo Brands, a déclaré :

*Nous avons ciblé le marché des sneakers haut de gamme en raison des tendances actuelles de « premiumisation » et de « casualisation » ; nous pensons qu'Axel Arigato est une marque innovante qui se distingue grâce à un design authentique et contemporain.*

*Nous sommes fiers de travailler aux côtés de Max et Albin – dirigeants-fondateurs d'Axel Arigato – et de leur équipe afin d'accompagner le développement futur de la société. Nous aiderons à accélérer la croissance à l'international en investissant dans le modèle digital et dans le déploiement d'un réseau physique sélectif, afin de faire connaître cette marque unique à de nouveaux clients à travers le monde.*

### Albin Johansson et Max Svärth, Fondateurs d'Axel Arigato, ont déclaré :

*Nous sommes tous enthousiasmés par cette nouvelle étape, qui reconnaît le travail accompli au cours des dernières années pour asseoir la société sur des bases solides. Axel Arigato jouit d'une grande reconnaissance de sa marque, d'une créativité unique et d'une forte proximité avec sa communauté qui, grâce à l'investissement et au soutien d'Eurazeo Brands, pourront être exploitées pour permettre à la société d'accélérer son développement à l'international.*

## A propos d'Axel Arigato

- Axel Arigato est une marque suédoise de sneakers et vêtements streetwear haut de gamme. Créée en 2014 par deux amis Max Svardh et Albin Johansson à Gothenburg en Suède, la marque se différencie par une qualité reconnue, une gamme large et diversifiée de sneakers, un design innovant et inspiré du minimalisme nordique, ainsi qu'un positionnement prix juste. La société anime une communauté très engagée, autour de son univers de marque lié à l'art, à la musique et au design. Son implantation internationale repose sur une distribution omnicanale, à travers son site internet, des boutiques en propre ainsi qu'un réseau de partenariats sélectifs avec des revendeurs.

## A propos d'Eurazeo

- Eurazeo est une société d'investissement mondiale de premier plan, qui gère 18,5 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont 12,9 milliards pour compte de tiers investis dans un portefeuille de plus de 430 entreprises. Fort de son expertise dans le private equity, l'immobilier et la dette privée, le Groupe accompagne les entreprises de toutes tailles mettant au service de leur développement l'engagement de ses près de 300 collaborateurs, sa profonde expérience sectorielle, son accès privilégié aux marchés mondiaux, ainsi que son approche responsable de la création de valeur fondée sur la croissance.
- Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée.
- Eurazeo dispose de bureaux à Paris, New York, Sao Paulo, Séoul, Shanghai, Londres, Luxembourg, Francfort, Berlin et Madrid.
- Eurazeo est cotée sur Euronext Paris
- ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

### CONTACTS EURAZEO

#### PIERRE BERNARDIN

DIR. RELATIONS INVESTISSEURS

mail: pbernardin@eurazeo.com

Tél : +33 (0)1 44 15 16 76

#### VIRGINIE CHRISTNACHT

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

mail: vchristnacht@eurazeo.com

Tel: +33 (0)1 44 15 76 44

### CONTACT PRESSE

#### HAVAS PARIS

MAEL EVIN

mail: mael.evin@havas.com

Tel: +33 (0)6 44 12 14 91

